

الدار البيضاء، 16 فبراير 2012

بوابة المرأة العربية مجلتك.كوم تحصل على تمويل بقيمة 3,9 مليون درهم

أعلنت بوابة المرأة الناطقة بالعربية، مجلتك.كوم، اليوم عن حصولها على تمويل بقيمة 3,9 مليون درهم. وقد ساهم صندوق المغرب الرقمي، الذي أنشئ في شتنبر 2010، في هذا التمويل الخامس له بمبلغ 2,6 مليون درهم، ليصل بذلك مجموع استثمارات إلى 17 مليون درهم.

لقد باتت المقاولات الناشئة المهتمة بالإعلام والمرأة، على غرار البوابة الفرنسية aufeminin.com تحظى باهتمام كبير من لدن صناديق الاستثمار. وهذا هو حال بوابة مجلتك التي نجحت في الحصول على تمويل بقيمة 2,6 مليون درهم من صندوق المغرب الرقمي. كما حصلت المجلة على تمويل آخر من رعاة الأعمال المغاربة بقيمة 1,3 مليون درهم، ليصل مجموع التمويل إلى 3,9 مليون درهم.

مجلتك.كوم، بوابة المرأة العربية

مجلتك.كوم بوابة ناطقة بالعربية تهتم بالمرأة المغربية أنشئ سنة 2011. وهي تقترح موضوعات مصنفة مرتبطة بعالم المرأة (موضة، مطبخ، صحة، ترفيه، ديكور، نفسية،...). ويخضع المحتوى لتحديث مستمر ومنتظم خاصة من خلال تقديم خدمات جديدة (مجلتك تي في، مدونة مجلتك، ألعاب ومسابقات، وصفات...). توفر مجلتك المحتوى لوكالات توزيع أخرى مثل هسبريس وMSN Arabia.

ويشرح علي بسيط، المدير العام للشركة المسيرة والقائمة على تدبير الصندوق، هذا الاستثمار بقوله: "لقد استثمرنا في مشروع مجلتك لأننا واثقون أن الأنترنت أصبح من بين وسائل الإعلام التي يعكف عليها القراء باللغة العربية ولأن مشاريع النشر تقدم محتوى يستجيب لاحتياجات محددة ومستدامة. وقد أطلق الموقع قبل سنة، وهو اليوم يحقق 3 ملايين صفحة مرئية، ويجذب 200 000 زائر فريد في الشهر بمعدل 10 000 زائر/اليوم. فضلا عن ذلك، يبلغ عدد مستعملي الأنترنت في المغرب 14 مليون وعدد المشتركين في خدمة الأنترنت 3 ملايين مشترك، وقد ارتفع هذا العدد ارتفاعا ملحوظا بنسبة 75% سنة 2011. إن مستعمل الأنترنت في المغرب يستهلك بكثافة الصبيب الدولي وهذا ما يدل على أهمية تطوير محتوى "محلي" وباللغة العربية، خاصة وأن عدد المستعملين يُرتقب أن يرتفع إلى 80 مليون مع نهاية 2013."

يعتمد النموذج الاقتصادي لهذا الفاعل في الويب فقط على تحويل التردد على الموقع إلى قيمة نقدية من خلال عروض المساحات الإعلانية الجيدة للمعلنين الراغبين في الوصول إلى الجمهور النسوي المستهلك. ويشمل العرض التجاري لمجلك.كوم كذلك إمكانية تنفيذ عمليات تسويقية مباشرة على الخط وعبر الهاتف النقال لفائدة الزبائن المهتمين بالمرأة المغربية.

ويقول المهدي بن سليم، مدير المقابلة الشاب: "نحن واثقون أن الوسائل التي ستحصل عليها مجلتك.كوم بفضل هذا التمويل ستجعل البوابة تفرض نفسها كبوابة إعلامية رائدة في مجال المحتوى المهتم بالمرأة المغربية على الخصوص والعربية عموماً".
وتندرج هذه الرؤية ضمن الاستراتيجية الإقليمية التي تنهجها البوابة. ويتمنى فريق مجلتك.كوم أن يعزز موقعه الريادي في الإعلان النسوي من خلال استراتيجية جذب جماهير القارئات من البلدان المجاورة لإكساب الموقع صبغة دولية.

المهدي بن سليم هو المدير العام لبوابة مجلتك. فبعد تجربة أولى كمدير تواصل لراديو إف جي Radio FG، عاد المهدي إلى المغرب سنة 2007 لكي ينشئ مقاولته في الإعلام والتواصل وأسس عدة شركات (وكالة إعلانية متخصصة في التواصل الشاب "Clic Agency"، وموقع تشارك الموسيقى MOW.toubmusic) وكالة شراء المساحات الإعلانية على الإنترنت. وفي سنة 2011، أطلق المهدي بوابة مجلتك باللغة العربية، الموجهة للمرأة المغربية.

كيفية عمل صندوق المغرب الرقمي

المساهمون في صندوق المغرب الرقمي، الأول من نوعه في المملكة، هم الدولة المغربية من خلال الشركة المغربية لتكنولوجيا المعلومات المسيرة لحاضنة تكنوبارك MITC، وأبنائك بحصص متساوية، هي: البنك المغربي للتجارة الخارجية، التجاري وفا بنك، البنك الشعبي المركزي بالإضافة إلى صندوق الإيداع والتدبير.
ويوضح علي بسيط قائلاً: "إن صندوقنا يسعى إلى الاستثمار في المقاولين الموهوبين. وهو يستثمر في المقاولين الموهوبين من ذوي الرؤية الواضحة والطموح الوطني و/أو الدولي حيث يقدم لهم المساعدة على تجسيد أفكارهم في شكل مشاريع رائدة مربحة وقادرة على توفير مناصب شغل. ونحن نتميز بأننا نستثمر في المقاولات المنشأة حديثاً والتي لا تحقق دخلاً أحياناً".
ويواصل علي بسيط: "يظل صندوق المغرب الرقمي، على خلاف صناديق تمويل أخرى في العالم، من المساهمين بنسبة الأقلية في المقاولات الحاصلة على التمويل. وتتميز مسطرة إيداع الملفات المرشحة بالشفافية والسهولة. ويستطيع كل حامل مشروع أو مقولة أن يطلب التمويل بشكل مباشر عبر ملء استمارة مخصصة متوفرة بموقعنا على الويب www.mnf.ma/ar الذي يقدم جميع المعلومات الضرورية".
وبعد التوصل بالملف، يرتب فريق تدبير الصندوق لقاءً مع المرشحين لكي يحدد مآل وتقديم الملف. وتكمن المرحلة الثانية في تأكيد اهتمام الصندوق بالمشروع من خلال دراسته دراسةً معمقة (الاستراتيجية، التموين، الفرق...). وبعد مرحلة الدراسة، يدعو الصندوق حامل المشروع إلى عرض مشروعه أمام أعضاء لجنة الاستثمار الوحيدة المؤهلة للبت في قرار الاستثمار. وهي لجنة تتكون من المساهمين في الصندوق، وتقرر لصالح المشروع بعد التداول، ثم يحضر الصندوق رسالة نوايا تقترح فيها تقييماً وتحدد فيها العلاقات مستقبلاً، وما يجب إضافته، والجدول الزمني لأصرف التمويل.

عن صندوق المغرب الرقمي

أسس صندوق المغرب الرقمي ضمن مخطط المغرب الرقمي 2013. وهو الاستراتيجية التي وضعتها وزارة الصناعة والتجارة والتكنولوجيا الحديثة. وتساهم في الصندوق الدولة المغربية (من خلال إم إي تي سي، الشركة المسيرة للتكنوبارك)، بالإضافة إلى البنك المغربي للتجارة الخارجية، والتجاري وفا بنك، وصندوق الإيداع والتدبير والبنك الشعبي، كل بحصص متساوية في أول صندوق مخصص للمقاولات التكنولوجية الناشئة. يبلغ حجم صندوق المغرب الرقمي 100 مليون درهم، وهو يستثمر أغلفة مالية تتراوح من 1 مليون درهم إلى 8 ملايين درهم (المزيد من المعلومات متوفر بموقع الصندوق www.mnf.ma). والصندوق

شركة مجهولة الهوية خاضعة للقانون المغربي، ذات رأسمال بقيمة 50 000 000 درهم، ويقع مقرها بالدار البيضاء، طريق النواصر، تكنوبارك، سجل تجاري رقم 225541 بالسجل التجاري بالدار البيضاء.

الاتصال بصندوق المغرب الرقمي ونادي الصندوق

سهام وديع

بريد إلكتروني contact@mitccapital.ma

هاتف 05 22 50 30 33