



صندوق المغرب الرقمي

بلاغ صحفي

الدار البيضاء 14 مارس 2012

Mydeal.ma يحصل على الدعم المالي الكافي لتطوير الموقع وتقديم خدمات جديدة

أعلن موقع MyDeal.ma، أول موقع للتسوق بشكل جماعي بالمغرب، عن رفع رأسماله بقيمة مليوني درهم تسلّمها من طرف صندوق المغرب الرقمي، الذي صار بذلك من بين المساهمين المؤسسين لهذا المشروع، ومن بينهم المقاول المغربي كريم زاز والمجموعة الأمريكية "ليفينغ سوشل" عبر فرعها الفرنسي "ديليسيم".

تقول مونية رخا، مديرة شريكة بالموقع "لقد فكّرنا، منذ إنطلاق Mydeal.ma في رفع رأسماله". وهو ما تحقّق بعد مرور سنة. الآن ويتوفر الموقع على 100 ألف عضو عبر المغرب وأكثر من 12 مليون درهم ضخّها شركاؤه سنة 2011، يبدو أنه في الاتجاه الصحيح ليصبح الموقع المغربي الرائد في مجال التسوق بشكل جماعي. هذا، ويعرف الموقع-الرائد في مجاله- منافسة قوية من طرف العديد من مواقع التسوق عبر الانترنت التي لا يكف عددها عن الارتفاع، لذا فإن عملية الرفع من الرأسمال ستُمكن الموقع من تسريع وتيرة النمو والاستثمار لتبوء أعلى المراتب مما يخوّل له التميز عن باقي المواقع. بالإضافة إلى هذا، ينوي Mydeal.ma تبني استراتيجيته المتعلقة بالتطور في السوق عبر تعزيز فريقه الداخلي والاستثمار في حملات تسويقية واسعة النطاق للوصول إلى الفئة المستهدفة.

وعلى غرار الموقع الشهير "غروبون"، الرائد الدولي في مجال التسوق عبر الانترنت، الذي يقدم خدماته في أكثر من 44 بلداً، يطمح Mydeal.ma بدوره ويضع نصب عينيه تصدير خدماته إلى الأسواق الخارجية.

صندوق المغرب الرقمي يمرّ إلى السرعة القصوى

في ظرف شهرين، ساهم صندوق المغرب الرقمي في ثلاث عمليات تعلّقت برفع الرأسمال، وبالتالي رفع من استثماراته الشاملة لتصل إلى 19 مليون درهم. وفي هذا الإطار يقول علي بسيط، المدير العام للشركة المسيرة لحاضنة الأعمال تكنوبارك، شركة تدبير صندوق المغرب الرقمي "إننا نبحث عن شركات تكنولوجية شابة (لا يتجاوز عمرها 3 سنوات) تطمح لأن تصير رائدة في مجال اشتغالها، مع حاجتها الأولية للتمويل من 1 إلى 5 ملايين درهم. بالنسبة لنا، يتركز النجاح الرئيسي لأية شركة على الفريق الذي يشتغل بها و/أو على درجة الإبداع التكنولوجي، كما يمكن لهذا الإبداع أن يتجاوز الشق التكنولوجي ليرتبط ب"نموذج الأعمال"، طريقة التسويق أو طبيعة استعمال المنتج أو الخدمة. نحن

منفتحون على جميع المشاريع التكنولوجية، لكننا نفضل فعالية رأسمال للنموذج الذي يجب ألا يوظف نسبة كبيرة من الرأسمال لطرح المنتج في السوق (3 إلى 5 ملايين درهم بصفة عامة).

MyDeal.ma

يعد موقع Mydeal.ma للتسوق بشكل جماعي الأول من نوعه في المغرب، تم إنشاؤه في شهر نونبر 2010 وإطلاقه في شهر دجنبر من نفس السنة، وتفتح هذه المقابلة على أعضائها الاستفادة يوميا من العروض التفضيلية الخاصة بخدمات عالية المستوى مع تقديم تخفيضات يمكن أن تصل إلى 80 بالمائة فيما يتعلق بكل المنتجات والخدمات: معاهد التجميل، المطاعم، الأسفار... ولتحقيق ذلك، يتفاوض الموقع مع شركائه الذين يستفيدون من المرور عبر الموقع. حيث يُمكن موقعنا هؤلاء الشركاء، في الواقع، من القيام بالإشهار بطريقة مبدعة ودون مخاطر: عن طريق جلب زبناء جدد يمكنهم الحصول على وفائهم في الحين.

ويتم، يوميا، إدراج "صفقة" جديدة بالموقع، وقصد المشاركة في هذه الصفقة، يجب على زائر الموقع النقر على كلمة "سأشتري"، حيث يجب أن نصل إلى عدد محدد من المشاركين قبل انتهاء الوقت الخاص بكل "صفقة" قصد الاستفادة من العرض. وفي نهاية "الصفقة" يتوصل مستعملو الانترنت الذين قاموا بالتسجيل برسالة إلكترونية تتضمن جميع المؤشرات الضرورية للاستفادة من الخدمة المقنتاة. وتجدر الإشارة إلى أن موقع Mydeal ينشط الآن بمدن الدار البيضاء والرباط ومراكش وطنجة ويضم 22 مستخدما.

تقول مونية رخا، مديرة شريكة للموقع "إننا نعيش حاليا ثورة صغيرة في مجال التجارة الالكترونية بالمغرب. وكمقابلة في الشبكة العنكبوتية، فإنني فخورة بأن أشهد مواكبة صندوق المغرب الرقمي لنا ودعمنا لإطلاق هذا الاقتصاد الجديد. وبفضل الرفع من الرأسمال، سيتمكن Mydeal من خرق العديد من المراحل وتقديم إبداع أحسن للمستهلك المغربي." فيما يقول كريم زاز، مؤسس ورئيس Mydeal "أنا جد سعيد لتطویر ومواكبة هذا المشروع الجديد على الشبكة العنكبوتية، الذي أتمنى أن يقدم أصنافا جديدة من الاستهلاك بالمغرب خلال السنوات المقبلة".

نبذة عن صندوق المغرب الرقمي

في إطار خطة المغرب الرقمي لسنة 2013، الإستراتيجية التي وضعتها وزارة الصناعة والتجارة والتكنولوجيات الحديثة، أنشأت الحكومة المغربية عن طريق الشركة المسيرة لحاضنة الأعمال تكنوبارك، والبنك المغربي للتجارة الخارجية والتجاري وفا بنك وصندوق الإيداع والتدبير والبنك المركزي الشعبي، الصندوق الأول من نوعه الخاص بالتكنولوجيات المغربية الناشئة بميزانية تبلغ 100 مليون درهم، إنه صندوق المغرب الرقمي.

يعتبر صندوق المغرب الرقمي صندوقا خاصا بالاستثمار ويسعى للاستثمار في مقاولين موهوبين من ذوي الرؤية الثاقبة والطموح الوطني والدولي والقادر على تجسيد الأفكار الطموحة في شركات تكنولوجية مربحة رائدة في ميدانها وخالقة لفرص الشغل.

يمكن صندوق المغرب الرقمي، وهو مساهم بنسبة ضئيلة في المقاولات الممولة، من المساعدة على خلق المقاولات الصغيرة أو المساهمة في تطوير المقاولات المتوسطة. وتبقى مساطر الاستفادة من هذه المساعدة بسيطة وشفافة، حيث يمكن لكل مقاول أن يتقدم بطلبه على الموقع الإلكتروني www.mnf.ma. و بعد التوصل بملفهم، يحق للمرشحين أن يجتازوا لقاء أوليا، تليه دراسة معمقة للملف ثم لقاء نهائيا مع لجنة الاستثمار، التي ستبث في تقديم الأموال المطلوبة.

الاتصال: صندوق المغرب الرقمي و نادي صندوق المغرب الرقمي

سهام وديع

البريد الإلكتروني: contact@mitccapital.ma

الهاتف: 05 22 50 30 33