

3,6 millions de DH pour Livremoi.ma

Ce ne sont pas moins de 3,6 millions de dirhams que le site de vente de livres en ligne a levé auprès de Maroc Numeric Fund. Cette enveloppe a été accordée à 95% par Maroc Numéric Fund et 5% par le réseau de business-angel MNF Club qui compte un certain nombre d'hommes d'affaires aguerris. Livremoi.ma, qui commercialise depuis 2008 un grand nombre de titres francophones dans divers domaines, compte investir ce montant pour se doter des moyens commerciaux et marketing nécessaires pour «devenir l'acteur de référence de la distribution en ligne des biens culturels matériels et immatériels». En

fait, le site qui est porté aujourd'hui par deux personnes seulement qui ne sont autres que les deux fondateurs, Caroline Dalimier et Mathieu Malan, est arrivé à un tournant de son développement qui nécessite le renforcement de l'équipe, que ce soit en termes d'administration du site, de logistique, de commercial,... Donc, le top management s'est engagé dans un processus de recrutement. Une partie du montant levé servira aussi à une large campagne de communication et marketing pour faire connaître davantage le site. Cette opération est la septième de son genre pour Maroc Numeric Fund qui s'active de plus en plus auprès des start-up.



Mohamed Benali Khoudja, DG de Siemens Maroc.

Siemens Maroc vend son siège social

Une page de l'histoire de Siemens Maroc se tourne. En effet, la filiale du groupe allemand va vendre son siège social de Casablanca, situé sur la route de Rabat. Siemens Maroc se contentera de louer de nouveaux locaux. Quoi qu'il en soit, cette opération lui permettra certainement de dégager du cash, surtout par ces temps difficiles.

Réforme de la Compensation en juin ?

Najib Boulif (photo), ministre des Affaires générales et de la Gouvernance a laissé entendre, en marge de la conférence sur la compétitivité organisée par la Banque mondiale, que la réforme de la Caisse de Compensation se fera dans un mois au plus tard. Ce qui revient à dire que cette réforme attendue depuis des années, se concrétisera au cours de ce mois de juin. Au menu, ciblage des subventions, opérationnalisation du fonds et adoption de mesures qui permettent la suppression des aides aux secteurs économiques «qui n'ont pas besoin du soutien de l'Etat». Boulif ne veut pas se contenter de lancer la réforme incessamment, il espère même dégager quelques économies pour les prochains six mois de l'année. Chose qui paraît difficile dans le contexte actuel où le Maroc



doit importer le plus gros de ses besoins en sucre et en blé. Sans parler de la facture énergétique ! Cependant, si Najib Boulif saute le pas et amorce la réforme de la compensation comme annoncée, le Parti de la Justice et du Développement portera un coup dur à tous les gouvernements qui l'ont précédé. Pour la simple raison que c'est une réforme qui ne nécessitait que du courage politique pour la lancer. Un courage que Najib Boulif et son gouvernement semblent déterminés à mettre à l'oeuvre !

LE CHIFFRE

787.000 euros

Soit un peu plus de 8,5 millions de dirhams est le montant du don royal en faveur de l'association «Vivre Ensemble» en charge de la construction de la mosquée de Blois.

Capital Invest joue la carte africaine

Capital Invest lance son troisième fonds d'investissement CNAV II (Capital North Africa Venture). Ciblant le marché régional, 10 à 15% de ses capacités seront allouées à l'Afrique de l'Ouest. L'opérateur, fondé par BMCE Bank et le spécialiste français de l'investissement dans les PME, SIPAREX, compte s'imposer comme un acteur régional. En effet, 20% de ses capacités financières seront investies dans les pays du Maghreb, voisins du Maroc. Les appétits africains d'Othman Benjelloun restent d'actualité.

VITE DIT

Quatre antennes régionales pour l'ANIT

Le nouveau bureau de l'Association Nationale des Investisseurs Touristiques semble prendre ses fonctions très au sérieux. L'ANIT a supplanté le ministère du Tourisme en activant ses antennes régionales en un rien de temps, alors que la tutelle n'a toujours pas lancé les agences de développement touristiques annoncées dans la Vision 2020. En effet, l'ANIT a d'ores et déjà couvert la région de Marrakech, l'Oriental, Casablanca et Agadir. Elle projette d'étendre ses délégations régionales à plus de régions.

Kraft Foods Maroc bientôt Mondelèz Maroc

C'est acté. Le Conseil d'administration de Kraft Foods Inc. a approuvé la nouvelle dénomination que nous avions annoncée il y a quelques semaines. Le changement de la dénomination se fera dès la finalisation des étapes administratives et juridiques au niveau international. Ce changement impliquera naturellement un changement de l'identité visuelle de la société.