

Communiqué de presse

Casablanca, le 16 Février 2012

Le portail féminin arabe Majalatouki.com lève 3,9 millions de dirhams

Le portail féminin en langue arabe Majalatouki, annonce ce jour une levée de fonds de 3,9 millions de dirhams. Maroc Numeric Fund a injecté 2,6 millions de dirhams dans Majalatouki. Créé en Septembre 2010, Maroc Numeric Fund porte le total de ses investissements à près de 17 millions de dirhams avec cette cinquième opération.

A l'instar du portail Aufeminin.com coté en bourse, les startups internet liées aux médias et à la thématique des femmes intéressent les fonds d'investissement. C'est le cas du portail Majalatouki qui a réussi à lever auprès de Maroc Numeric Fund (MNF) 2,6 millions de dirhams. Outre MNF, le projet a pu mobiliser auprès de « business angels » marocains 1,3 millions de dirhams, portant ainsi son tour de table à 3,9 millions de dirhams au total.

Majalatouki.com, le portail féminin arabe

Majalatouki.com est un portail arabophone dédié à la femme maghrébine qui a été créé en janvier 2011. Il propose des rubriques thématiques relatives à l'univers féminin (mode, cuisine, santé, loisirs décoration, psychologie,...). Le contenu est enrichi de façon permanente, notamment à travers la mise en ligne de nouveaux services (Majalatouki TV, Majalatouki blog, jeux concours, recettes). Majalatouki fournit également du contenu à des sites en langue arabe à forte affluence, tel que le site Hespress ou MSN Arabia.

«Nous avons investi dans le projet Majalatouki parce que nous sommes convaincus que l'internet est devenu un média de masse pour les lecteurs en langue arabe et que les projets éditoriaux qui fournissent des contenus de niche thématiques sont viables. Lancé il y a moins d'un an, le site engrange plus de 3 millions de pages vues, 200 000 visiteurs uniques par mois avec une moyenne de 10 000 visiteurs / jours. Le Maroc compte plus de 14 millions d'internautes et plus de trois millions d'abonnés internet avec un taux annuel de croissance supérieur à 75% en 2011. L'internaute marocain est fortement consommateur de bande passante internationale d'où l'importance de développer un contenu « local » et arabe car la région devrait compter plus 80 millions d'utilisateurs d'internet d'ici 2013.», explique Ali Bassit, Directeur Général de MITC Capital, société de gestion de MNF.

Le modèle économique de ce nouveau « pure player » est basé sur la monétisation du trafic à travers l'offre d'espaces publicitaires de qualité aux annonceurs souhaitant s'adresser à la cible féminine qui représente un créneau fortement porteur et rémunérateur. L'offre commerciale de Majalatouki.com intègre également, la possibilité de réalisations d'opérations marketing directes en ligne et sur mobile pour les clients intéressés par le segment féminin.

«Avec les moyens mis à la disposition par cette levée de fonds, nous sommes convaincus que Majalatouki.com s'imposera en tant que portail et média leader pour le contenu destiné à la femme marocaine en particulier et arabe en général », indique El Mehdi Benslim, jeune directeur de l'entreprise.

D'ailleurs, l'ambition régionale est au cœur de la stratégie de développement du portail. L'équipe de Majalatouki.com souhaite accroître sa position de leader dans la publicité féminine avec une stratégie d'acquisition d'audiences dans les pays voisins pour valoriser le site à l'international.

El Mehdi Benslim est Directeur Général du portail Majalatouki. Suite à une première expérience en tant que Directeur de la Communication à FG radio, il rentre au Maroc en 2007 pour entreprendre dans le secteur des médias et de la communication et fonde plusieurs sociétés : Clic Agency (agence de conseil spécialisée dans le « Youth Marketing »), Itoubmusic (site de partage de musique en ligne) et MOW (agence d'achats d'espaces publicitaires sur Internet).

Le fonctionnement de Maroc Numeric Fund

Le tour de table de ce fonds, premier de son genre au Royaume, compte l'Etat marocain à travers la société gestionnaire du Technopark (MITC) et des banques actionnaires à parts égales. Il s'agit de la BMCE Bank, Attijari WafaBank, la Caisse de Dépôts et de Gestion et la Banque Centrale Populaire.

“Notre fonds cherche à investir sur des entrepreneurs talentueux ayant une vision et une ambition nationale et/ou internationale à même de transformer des idées ambitieuses en entreprises technologiques rentables leaders de leur secteur et génératrice d'emploi. Nous avons la particularité de pouvoir financer en amorçage des entreprises parfois sans revenu”, explique, Ali Bassit.

« A la différence d'autres fonds similaires à travers le monde, MNF reste toujours un actionnaire minoritaire dans les entreprises financées. La procédure de dépôt des dossiers est transparente et accessible. Chaque porteur de projet ou entreprise peut postuler directement à travers un formulaire dédié sur notre site web www.mnf.ma qui contient toutes les informations nécessaires”, rappelle M. Bassit.

Une fois le dossier reçu, l'équipe de gestion du fonds programme une rencontre avec les candidats pour déterminer le sort à donner à l'évolution du dossier. La deuxième étape consiste à confirmer l'intérêt du fonds en étudiant plus en profondeur le projet par l'équipe de gestion (stratégie, positionnement, équipes...). Une fois le dossier étudié, MNF invite le porteur de projet à défendre son dossier devant les membres du Comité d'Investissement seul souverain dans la décision d'investir. Si le Comité d'Investissement, composé par les actionnaires du fonds, tranche positivement en faveur du projet après délibération, MNF prépare une lettre d'intention qui propose une valorisation et fixe les relations futures, les diligences complémentaires à réaliser, le calendrier jusqu'au versement des fonds.

A propos de Maroc Numeric Fund

Maroc Numeric Fund a été créée dans le cadre du plan Maroc Numeric 2013, stratégie développée par le Ministère de l'Industrie, du Commerce et des Nouvelles Technologies. L'Etat marocain (à travers MITC, société gestionnaire du Technopark), la BMCE Bank, Attijari WafaBank, la Caisse de Dépôts et de Gestion et la Banque Centrale Populaire sont les actionnaires à part égale du premier fonds d'investissement dédié aux startups technologiques. Maroc Numeric Fund a une taille de 100 millions de dirhams. Maroc Numeric Fund investit des tickets de 1 à 8 millions de dirhams (pour plus d'informations : www.mnf.ma). Maroc Numeric Fund est une société anonyme simplifiée de droit marocain, au capital de 50 000 000 dirhams, dont le siège social est sis à Casablanca, route de Nouaceur, Technopark, enregistrée sous le numéro de RC 225541 au Registre de Commerce de Casablanca.

Contact Maroc Numeric Fund et MNF Club:

Siham Ouadi

Email : contact@mitccapital.ma

Tél. : 05 22 50 30 33